

《富田林・河内長野市・大阪狭山市商工会員対象セミナー》

お店で活かせる・すぐに役立つ第2弾

SNSを利用した位置情報サービス活用セミナー

地元のお店やサービスをオンラインで検索する消費者は実に97%に上ります。地域の消費者とお店やサービスを結びつける場としてGoogle プレイスやYahoo! ロコを利用した位置情報サービスを有効活用しましょう! Google プレイスではお店の写真、動画、クーポンを追加してお店をアピールできます。ビジネスオーナー向けで、Google プレイスのアカウントでは、特典の表示、最新情報の投稿、クチコミへの返事など、他との差別化を図ることができます。Yahoo! ロコとは無料で店舗/施設のホームページが作成できるサービスです。直接情報を発信できるメッセージ配信機能やクーポンなど集客にお使いいただける機能も用意しています。また、Yahoo! ロコをはじめ、Yahoo! JAPAN のさまざまなサービスや、Yahoo! JAPAN の提携パートナーサイトからリンクされます。

記

1. 講習会名 : SNSを利用した位置情報サービス講習会
2. 場 所 : 大阪狭山市商工会 2F会議室 (富田林商工会では開催しません)
3. 日 程 : 第1回目 平成24年9月 4日(火) 午後7時より
第2回目 平成24年9月14日(金) 午後7時より
第3回目 平成24年9月21日(金) 午後7時より
第4回目 平成24年9月28日(金) 午後7時より
4. 受講料 : 無料
5. 定員 : 30名(先着順で受付し、定員になり次第締め切ります。)
6. 申込受付日 : 平成24年8月27日(月)午前10時よりFAXにて申込んでください。
※電話での受付はいたしません。

SNSを利用した位置情報サービス講習会 (富田林商工会 FAX 0721-25-9009)
に申し込みます。

事業所名 _____ 参加者氏名 _____

住所 _____ TEL _____

講師プロフィール



道端俊彦氏（みちばたとしひこ）

株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッド 代表取締役社長

ソーシャルメディアドライブ 代表

1963年 大阪府河内長野市生まれ。

関西大学経済学部にて日本経済学を学んだのち、株式会社サンリオ入社。

1985年より家業「インテリア寝装道端」を継ぐ。

2000年という早い時期からEコマースで実績を上げ各方面から注目を集める一方、

自身による関連著書ではアマゾン総合ランキング1位を獲得する。

以降、自らネットショップを運営だけでなく、大学客員講師、

イベント開催やテレビ番組出演でも注目を集め続けている。【最近のメディア出演（一部）】

2011年1月 ニューヨーク・タイムズ 取材

2011年1月 朝日放送【番組 おはよう朝日です】出演

2011年1月 関西テレビ放送【スーパーニュースアンカー】出演 等

【講演実績（一部）】

阪南大学経営情報学科インターネットエコノミー

デジタルハリウッド大学院

大阪通販道場入門フォーラム！

日本ダイレクトマーケティング学会

『地域活性化』プロジェクト大阪ベンチャー研究会

中小企業のソーシャルメディア活用

今から始めるTwitterビジネス活用

ツイッターで企業戦略

Facebook講座指導

USTREAMのビジネス・地域活用

ツイサミットJAPAN in 大阪 等