

デザイン・ブランド戦略で宣伝効果アップ！ WEBデザインセミナー ～ホームページ・SNS等連携編～

11月29日(火)
参加費無料
定員25名
富田林商工会館
2階「会議室」

第1部:セミナー 14:00～

講師：岩田 浩司氏/大阪府よろず支援拠点コーディネーター

多くの事業所が商品やサービスを販売するために日々ネット上での情報発信をされていると思います。業種は様々ですが、情報発信という意味では皆競争の中にあり、勝ち抜くためにはデザインや内容以外にもブランドとして発信する事も重要です。しかし、ホームページや複数のSNSなど、一生懸命PRしてもそれぞれが1つの点でしかありません。その点と点を線として繋ぎ、強いプロモーションを実践していただくことを目的とした、デザイン・ブランド戦略のセミナーを開催します。既にネット上で情報発信している方や、これから始める方の宣伝効果アップに役立つと思いますのでぜひご参加ください。

第2部:ワークショップ 15:10～

どうすれば点と点を線として繋いだ強いプロモーションが実践できるのか？
実際にプロモーション計画を作成するグループ形式のワークショップです。

第3部:施策説明 16:15～

大阪府産業デザインセンターの施策説明です。
終了後、大阪府産業デザインセンター及びよろず支援拠点による個別相談会を開催いたします。

受講申込書 富田林商工会 行 (FAX:0721-25-9009 / 〒584-0012 富田林市粟ヶ池町 2969-5)

所在地		連絡先	TEL: FAX・MAIL:
事業所名		参加者氏名	
個別相談を	希望する	希望しない	※後日相談を希望・検討する
個別相談を希望される場合は、相談内容をご記入いただき11月24日までにお申し込みください。			

※後日相談はオンライン相談（ZOOM 利用）も可能です。

《個人情報について》上記個人情報につきましては、当会が安全に管理し、本講習の実施目的以外に使用いたしません。

主催：富田林商工会・河内長野市商工会・大阪狭山市商工会 共催：大阪府産業デザインセンター・大阪府よろず支援拠点